

Bachelor of Arts – Tourism and Hospitality Management

Présentation

Le programme de BA Tourism & Hospitality Management a pour objectif de former des professionnels du tourisme capables de gérer le phénomène touristique et les diverses entreprises qui y sont reliées. Leur compétence générale se situera, selon la concentration choisie, soit au niveau de la gestion du tourisme et de certaines de ses composantes principales (produits et services, clientèles, projets de développement, événements, etc.), soit au niveau plus spécifique de la gestion hôtelière et de restauration. La formation aborde le tourisme dans ses multiples facettes mais plus particulièrement sous l'angle de la gestion.

Objectifs

Le programme vise l'acquisition de connaissances théoriques et de compétences professionnelles permettant aux intervenants formés par ce programme d'analyser le secteur touristique national et international, de gérer des entreprises de services touristiques dont les entreprises hôtelières et de restauration, en termes de qualité, d'efficacité et de productivité et de faire preuve d'aptitudes personnelles (autonomie, leadership, communication, etc.) et méthodologiques reliées au milieu touristique.

- La pratique de trois langues vivantes est une composante importante de la formation : **français, anglais** et :
- **soit une langue vivante européenne** (Allemand ; Espagnol ; Italien, ..),
- **ou soit une langue asiatique comme le hindi, le chinois, le japonais ou autre** comme nouvelle langue vivante obligatoire pour tous les étudiants, de façon à répondre aux nouvelles données de l'économie mondiale.

Organisation

Durée de la formation : 3 ans

Nombre de crédits ECTS : 180

Stages : 3 mois de stage pour les deux premières années et 6 mois à la troisième année

Projets en groupe et individuel, Mémoire : Mémoire de fin d'études à soutenir devant un jury

Liste des Cours

□ Cours en Commun

- | | |
|-----------------------------|---|
| - Analyse microéconomique | - Technologie, distribution et transports |
| - Analyse macroéconomique | - Marketing de tourisme et d'hôtellerie |
| - Géopolitique | - Droit du tourisme |
| - Relations Internationales | - Gestion financière |



- Comptabilité
- Méthodes statistiques
- Gestion des organisations
- Gestion de l'exploitation et de la qualité dans les services touristiques
- Comportement organisationnel
- Introduction à la gestion des ressources humaines
- Gestion de l'exploitation hôtelière et de restauration
- Gestion des ventes
- Publicité et Relations de presse
- Développement Durable et Environnement
- Méthodologie
- Cours de Langues

▣ **Cours majeurs et d'approfondissements**

- **Tourisme**

Gestion des événements et congrès
Planification et contrôle de projets
Territoires touristiques
Développement, gestion et mise en marché des produits touristiques
Stratégie de gestion

Gestion financière d'entreprises
La gestion et les systèmes d'information
Économie et tourisme
Tourisme et aménagement et urbain
Écotourisme et espaces naturels
Patrimoine touristique

- **Management de la Hotellerie et la Restauration**

- Analyse et contrôle de l'hébergement et de la restauration
- Gestion de l'exploitation hôtelière et de restauration
- Production et distribution alimentaires
- Stratégies des entreprises hôtelières et de restauration
- Gestion des congrès et des banquets

- Planification et contrôle de projets
- Gestion de l'hébergement
- Gestion des relations de travail en hôtellerie-restauration
- Ingénierie hôtelière et de restauration
- Financement et fiscalité des entreprises hôtelières et de restauration
- Gestion des approvisionnements

▣ **Cours électives : 2 cours à 6 crédits**

Condition d'admission

La formation est accessible aux étudiants obligatoirement titulaires du baccalauréat et qui ont suivi un enseignement dans 2 langues vivantes.

Conditions de délivrance du diplôme

- Etre assidu en cours
- Participer aux activités de l'institut
- Faire les examens des enseignements de la formation
- Réaliser et effectuer les stages
- Soutenir les projets et mémoires
- La formation est validée lorsque l'étudiant a obtenu au moins une note moyenne de 12/20 dans l'ensemble.
- L'étudiant doit passer le TOEIC et avoir 750 points – le frais d'examen est à sa charge

Le titulaire aura les compétences nécessaires pour prétendre accéder à des postes tels que :

- **responsable de projets de communication** et de développement commercial,
- **responsable de projets touristiques** liés à la nature, à la culture et au patrimoine,
- **Responsable de développement** dans les secteurs touristiques et hôtels

Coût de la formation :

7200 euros par an